Les stratégies de croissance

I/ La croissance interne

1. Définition

Cette croissance consiste pour l’entreprise a developper ses choix stratégique à partir de ses propres ressource et compétence. Elle se développe seul sans s’associer à d’autre entreprise.

1. Les avantages

Cette croissance permet :

* Améliorer la culture d’entreprise.
* N’entraine pas de bouleversement de la structure ni de dilution de pouvoir.
* Amélioration du climat social.
* Sauvegarder l’indépendance de l’entreprise
* Le cout de a croissance est répartis dans le temps
* Elle permet des promotions

1. Les limites

* C’est une croissance lente qui limite les capacités de l’entreprise
* Elle peut tenir l’entreprise à l’écart du développement de nouveau produit ou service.
* Certaine entreprise de faiblesse interne. Leur croissance est limité par ces points faibles.
* Le management peut être insufisant.

II/ La croissance externe

1. Définition

Consiste pour l’entreprise à se développer par l’acquisition d’achat. Ce type de croissance peut prendre différente forme comme la fusion ou l’absorption.

1. Avantages

Cette strat permet :

* Ameliorer l’image de l’entreprise
* Acceder au marché internationnal
* L’entreprise acheté est opérationnel
* Saisir les oportunités
* Permet d’obtenir lataille mini qui lui permet d’être
* Réaliser des economie